

ยุทธศาสตร์การปศุสัตว์ต่างประเทศ ปีพ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๘

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการประสานความร่วมมือ เจริญ และทำความตกลงด้านวิชาการและการค้าระหว่างประเทศที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีประสิทธิภาพสูง

พันธกิจ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และวิจัย มาตรการ กฎ ระเบียบ ข้อตกลง และข้อมูลสารสนเทศด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
๒. กำหนด ทิศทาง นโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ กฎ ระเบียบ กรอบความร่วมมือ ท่าที และความตกลงด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
๓. บริหารจัดการเกี่ยวกับความร่วมมือ การเจรจา การทำความตกลง ด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ ในระดับทวิภาคี พหุภาคี และองค์การระหว่างประเทศ
๔. ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์ของกรม
๕. ประสานงานและให้คำแนะนำในการดำเนินงานด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
๖. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือด้านปศุสัตว์กับต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ
๒. เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและการบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ
๓. เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสาร และความเคลื่อนไหวต่างๆ เกี่ยวกับนโยบาย มาตรการด้านการปศุสัตว์ของต่างประเทศ รวมทั้งด้านการผลิต การค้าการลงทุน และกฎระเบียบระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ สำหรับเตรียมมาตรการเชิงรุกและเชิงรับอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อพัฒนาศักยภาพการแก้ไขปัญหาด้านมาตรฐานและด้านเทคนิคสำหรับสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาศักยภาพกระบวนการเจรจา การนำเสนอ และการแก้ปัญหาด้านปศุสัตว์กับต่างประเทศ
๒. พัฒนาศักยภาพด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปศุสัตว์ต่างประเทศ
๓. พัฒนาความร่วมมือด้านปศุสัตว์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ
๔. พัฒนาการบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาศักยภาพกระบวนการเจรจา การนำเสนอ และแก้ปัญหาด้านปศุสัตว์ กับต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการเจรจา และนำเสนอเกี่ยวกับผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ ในเวทีระหว่างประเทศรวมทั้งการสนับสนุนข้อมูลด้านเทคนิคในเชิงรุกและเชิงรับ ทั้งกรณีส่งออกและนำเข้า ผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์

๒. เพื่อให้สามารถแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขอนามัย คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และด้านเทคนิคของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

เป้าหมาย

ผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและต้องการในตลาดต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนประเทศคู่ค้าในแต่ละภูมิภาคของโลกที่ยอมรับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์มีเพิ่มขึ้น รวมถึงลดการปฏิเสธสินค้า (Reject) จากประเทศคู่ค้า

๒. ลดระยะเวลาในการแก้ปัญหาข้อขัดข้องด้านสุขอนามัย คุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย และด้านเทคนิคของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ในต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๑.๑ เตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการเจรจาเกี่ยวกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และปัญหาด้านผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ในเวทีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนากลไกการตอบสนองเพื่อแก้ปัญหาอย่างรวดเร็วในกรณีที่สินค้าปศุสัตว์มีปัญหาด้านคุณภาพในประเทศปลายทาง

กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ๑.๑ เตรียมความพร้อมสำหรับกระบวนการเจรจาเกี่ยวกับมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี และปัญหาด้านผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์ในเวทีระหว่างประเทศ	
๑.๑.๑ จัดประชุมกลุ่มเป้าหมาย (focus group) เพื่อเตรียมข้อมูล/ทำที่เจรจา ด้านมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี ด้านเทคนิคเกี่ยวกับผลิตผลและผลิตภัณฑ์ทางปศุสัตว์แต่ละชนิดหรือประเด็น	สสส.

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑.๑.๒ รวบรวม วิเคราะห์ จัดระบบข้อมูล ผลการศึกษา ผลการวิจัย ให้อยู่ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้เพื่อการเจรจาต่อรองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อจำกัดทางการค้ารูปแบบต่างๆ	สสส.
๑.๑.๓ เข้าร่วมประชุม/เจรจา/แสดงข้อคิดเห็น/ทำทีเ็นเวทีระหว่างประเทศด้านต่างๆ เช่น (๑) ด้านการผลิต คุณภาพ ความปลอดภัย และมาตรฐานผลิตผล-ผลิตภัณฑ์ (๒) ด้านเทียบเคียง/จัดทำมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ร่วมกับประเทศคู่ค้า (๓) ด้านกำหนดกฎระเบียบระหว่างประเทศต่างๆ	สสส. สพส.
กลยุทธ์ ๑.๒ พัฒนากลไกการตอบสนองเพื่อแก้ปัญหาอย่างรวดเร็วในกรณีสินค้าปศุสัตว์มีปัญหา ด้านคุณภาพในประเทศปลายทาง	
๑.๒.๑ จัดเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์รับผิดชอบตลาดปลายทาง เพื่อติดตามดูแลและประสานการดำเนินการในกรณีที่สินค้าปศุสัตว์มีปัญหาด้านคุณภาพในประเทศปลายทาง พร้อมทั้งจัดให้มี contact point ภายในประเทศเพื่อสนับสนุนข้อมูลรายสินค้า	สสส. สพส.
๑.๒.๒ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดูแลด้านสุขอนามัย คุณภาพและมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ เพื่อการประสานงาน รับทราบข้อมูลข่าวสาร และตอบสนองหรือดำเนินการเชิงรุกอย่างทันท่วงที	สสส. สพส.
๑.๒.๓ พัฒนาระบบ E-Service เพื่อเผยแพร่และบริการข้อมูลด้านมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ ทั้งมาตรฐานสากล มาตรฐานเอกชน และความเคลื่อนไหวของประเทศคู่ค้าต่างๆ เพื่อการวางแผนเชิงรุก และการปรับตัวของผู้เกี่ยวข้อง	สสส. สพส. ศสท.
กลยุทธ์ ๑.๓ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ของไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ	
๑.๓.๑ สนับสนุนและดำเนินการเผยแพร่-ประชาสัมพันธ์กระบวนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานในรูปแบบและโอกาสต่างๆ	สสส. สพส. ศสท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพด้านข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการปศุสัตว์ต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบาย มาตรการด้านการปศุสัตว์ของต่างประเทศ รวมทั้งความเคลื่อนไหวด้านการผลิต การค้าการลงทุน กฎระเบียบ และประเด็นใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ ให้ทันต่อสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง
๒. เพื่อเตรียมมาตรการเชิงรุกและเชิงรับในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ได้อย่างรวดเร็ว ฉับไว และทันต่อเหตุการณ์
๓. เพื่อเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปริมาณ รูปแบบ ความนิยม เส้นทางการกระจายสินค้า และความต้องการสินค้าปศุสัตว์แต่ละชนิดในตลาดต่างประเทศ และแนวโน้มในอนาคต นำมาเผยแพร่ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไทยได้รับทราบ
๔. เพื่อจัดระบบฐานข้อมูล สำหรับสนับสนุนงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ

เป้าหมาย

มีกลไกการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ เพื่อศึกษาวิเคราะห์ เผยแพร่ให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีมาตรการเชิงรุกและมาตรการรองรับในด้านต่างๆ อย่างรวดเร็ว ฉับไว และทันต่อเหตุการณ์

ตัวชี้วัด

มีหน่วยติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลชัดเจน โดยมีข้อมูลสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้าปศุสัตว์ในต่างประเทศ ที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และมีฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศตามบทบาทและภารกิจของแต่ละหน่วยงาน

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการประสานงานเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ และการลงทุนด้านปศุสัตว์จากต่างประเทศ รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

กลยุทธ์ ๒.๒ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศทั้งปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

กลยุทธ์ ๒.๓ จัดระบบฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๒.๔ ติดตามความเคลื่อนไหว ผลักดันและสนับสนุนการกำหนดมาตรการ และการเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อแสดงจุดยืนและท่าทีของประเทศไทยในการกำหนดกฎเกณฑ์ระดับนานาชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการประสานงานเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ และการลงทุนด้านปศุสัตว์จากต่างประเทศ รวมทั้งประเด็นที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	
๒.๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนด้านปศุสัตว์กับต่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประเด็นใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสินค้าปศุสัตว์ เพื่อเตรียมการเชิงรุกและเตรียมพร้อมมาตรการรองรับ	สสส.
๒.๑.๒ การศึกษา วิเคราะห์ ตรวจสอบ ผลที่เกิดจากการเปิดเสรีการค้า -การวิเคราะห์สินค้าปศุสัตว์ที่มีศักยภาพในแต่ละตลาด และสินค้าที่อาจได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีการค้า การแจ้งข้อมูลแก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ -การเฝ้าระวังและตรวจสอบการนำเข้าผลิตผลทางปศุสัตว์ที่ผิดปกติ ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ และการกำหนดมาตรการรองรับหรือแก้ปัญหา -ประชาสัมพันธ์และชี้แจงผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีและมาตรการความช่วยเหลือจากภาครัฐแก่เกษตรกร -สนับสนุนการปรับโครงสร้างการผลิตเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีและสถานการณ์โลก	สสส.
๒.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนด้านปศุสัตว์ ทั้งกรณีส่งออกและนำเข้า รวมทั้งการดำเนินมาตรการเชิงรุก โดยการกำหนดระเบียบ กฎเกณฑ์สำหรับถือปฏิบัติ ของผู้ที่จะมาลงทุนด้านปศุสัตว์ในประเทศไทยและศึกษาข้อมูลการเข้าไปลงทุนของไทยในประเทศเพื่อนบ้าน	สสส. สพส.
กลยุทธ์ ๒.๒ ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูลด้านความต้องการสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศทั้งปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต	
๒.๒.๑ ศึกษา วิจัย สืบค้น ความต้องการชนิด รูปแบบ คุณภาพ สินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ เพื่อรักษาตลาดเดิมและผลักดันการเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ	สสส. สพส.
๒.๒.๒ จัดหน่วยบริการข้อมูล และให้คำปรึกษา เกี่ยวกับสินค้าปศุสัตว์ในตลาดต่างประเทศ ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ	สสส. สพส.
กลยุทธ์ ๒.๓ จัดระบบฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ	
๒.๓.๑ วิเคราะห์ รวบรวม และจัดระบบฐานข้อมูลสำหรับสนับสนุนงานด้านปศุสัตว์ต่างประเทศตามบทบาทและภารกิจ รวมทั้งปรับปรุงให้ทันสมัย	สสส. สพส. ศสท.

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
<p>กลยุทธ์ ๒.๔ ติดตามความเคลื่อนไหว ผลักดันและสนับสนุนการกำหนดมาตรการ และการเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อแสดงจุดยืนและท่าทีของประเทศไทยในการกำหนดกฎเกณฑ์ระดับนานาชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์</p>	
<p>๒.๔.๑ ติดตามความเคลื่อนไหว ผลักดัน และเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อแสดงจุดยืนและท่าทีของประเทศไทยในการกำหนดกฎเกณฑ์ระดับนานาชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์</p>	<p>สสส. สพส. กรป.</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาความร่วมมือในลักษณะความเป็นหุ้นส่วนกับประเทศผู้ให้และองค์การระหว่างประเทศต่างๆ ให้ไทยเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านการปศุสัตว์แก่ภูมิภาคต่างๆ
๒. เพื่อสนับสนุนบุคลากรของรัฐ ในการเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อหาจุดยืนร่วมและแสดงท่าทีของไทย ในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ และกรอบความร่วมมือในอนุภูมิภาคต่างๆ
๓. เพื่อเพิ่มความร่วมมือกับต่างประเทศในการศึกษา วิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ตลอดจนห่วงโซ่การผลิต รวมทั้งประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อถ่ายทอดให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการในประเทศ
๔. เพื่อสนับสนุนการจัดทำและดำเนินแผนงาน/โครงการตามความตกลงและความร่วมมือด้านปศุสัตว์กับต่างประเทศ

เป้าหมาย

พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศในการศึกษา วิจัย พัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับปศุสัตว์และดำเนินการประเด็นที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งในฐานะประเทศผู้ให้ ผู้รับ และพันธมิตรการพัฒนา

ตัวชี้วัด

จำนวนงานวิจัย แผนงาน/โครงการ กิจกรรม ที่ทำร่วมกับต่างประเทศ และการประชุมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในลักษณะพันธมิตรกับประเทศผู้ให้และองค์การระหว่างประเทศต่างๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ให้แก่ภูมิภาคต่างๆ

กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับต่างประเทศ

กลยุทธ์ ๓.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดทำและดำเนินแผนงาน/โครงการตามความตกลงกับต่างประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนาความร่วมมือในลักษณะพันธมิตรกับประเทศผู้ให้และองค์การระหว่างประเทศต่างๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีด้านปศุสัตว์ให้แก่ภูมิภาคต่างๆ	
๓.๑.๑ ร่วมมือในลักษณะพันธมิตร (Partnership) กับประเทศผู้ให้ (Donor) และองค์การระหว่างประเทศต่างๆ เช่น FAO OIE และอื่นๆ ในการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์แก่ประเทศกำลังพัฒนาอื่น	สสส. กรป.

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๓.๑.๒ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักวิชาการไทย เพื่อให้เป็นผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับปศุสัตว์ชั้นนำในภูมิภาค รวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมด้านการเกษตรในภูมิภาค	สสส. กรป.
๓.๑.๓ สนับสนุนการเข้าไปมีส่วนร่วมของไทยในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ให้ข้อคิดเห็น และแสดงบทบาทของประเทศในการเป็นผู้นำด้านการปศุสัตว์ของโลก	กรป.
กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับต่างประเทศ	
๓.๒.๑ ศึกษา วิจัย และพัฒนาร่วมกับต่างประเทศด้านการปศุสัตว์ผ่านกรอบความร่วมมือต่างๆ และการเจรจากรอบความร่วมมือใหม่	กรป.
๓.๒.๒ จัดเวทีถ่ายทอดความรู้ด้านปศุสัตว์และประเด็นที่เกี่ยวข้องจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ เพื่อเปิดมุมมองและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักวิชาการไทยและต่างประเทศ	กรป.
กลยุทธ์ ๓.๓ ส่งเสริมให้มีการจัดทำและดำเนินแผนงาน/โครงการตามความตกลงกับต่างประเทศ	
๓.๓.๑ สนับสนุนจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดทำและดำเนินแผนงาน/โครงการตามความตกลงและความร่วมมือด้านปศุสัตว์ที่ไทยได้จัดทำไว้กับประเทศต่างๆ รวมทั้งโครงการความช่วยเหลือแก่ประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวิชาการ	กรป.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาการบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ
๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรของกรมปศุสัตว์ทั้งด้านภาษา ด้านวิชาการ และเทคนิคการเจรจาให้พร้อมสำหรับการปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ

เป้าหมาย

บุคลากรและระบบการบริหารจัดการด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนเจ้าหน้าที่ด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศที่สามารถไปปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น
๒. จำนวนบุคลากรที่ทำงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศมีความรู้ความสามารถมากขึ้น ทั้งในด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ ด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิคการเจรจาต่อรอง
๓. มีกลไกการขับเคลื่อนด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศที่ชัดเจน และสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๔.๑ สนับสนุนการปรับปรุงองค์กรและการบริหารงานของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวด้านการค้าสินค้าปศุสัตว์ ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่

กลยุทธ์ ๔.๒ สร้างเสริมสมรรถนะที่สำคัญให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ ๔.๓ สนับสนุนการสร้างกลไกภาครัฐในการขับเคลื่อน และติดตามงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศอย่างเป็นระบบ

แนวทางการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ ๔.๑ สนับสนุนการปรับปรุงองค์กรและการบริหารงานของหน่วยงานที่ปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายตัวด้านการค้าสินค้าปศุสัตว์ ทั้งในตลาดเดิมและตลาดใหม่	
๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างหน่วยงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องด้านปศุสัตว์ต่างประเทศ เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพขึ้น	กรป.
๔.๑.๒ จัดทำแผนการปรับโครงสร้างกองปศุสัตว์ต่างประเทศ	กรป.
กลยุทธ์ ๔.๒ สร้างเสริมสมรรถนะที่สำคัญให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	
๔.๒.๑ ฝึกอบรมภาษาต่างประเทศ ด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง และเทคนิคการเจรจาต่อรองด้วยภาษาต่างประเทศแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศ	กรป.
๔.๒.๒ เตรียมความพร้อมบุคลากรที่จะเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศ โดยการฝึกอบรมความรู้ที่จำเป็นต้องใช้สำหรับการปฏิบัติงาน และงานสนับสนุนต่างๆ	กรป.
๔.๒.๓ ส่งเจ้าหน้าที่ไปทำงานในองค์การระหว่างประเทศ หรือฝึกอบรมในต่างประเทศ เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญ/ชำนาญในแต่ละสาขา แล้วนำประสบการณ์/ผลงานกลับมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์ต่อปศุสัตว์ไทย	กรป.
กลยุทธ์ ๔.๓ สนับสนุนการสร้างกลไกภาครัฐในการขับเคลื่อน และติดตามงานด้านการปศุสัตว์ต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	
๔.๓.๑ สร้างกลไกภาครัฐในการขับเคลื่อน ประสานงานและติดตามงานด้านปศุสัตว์ต่างประเทศอย่างเป็นระบบ	กรป.
๔.๓.๒ สนับสนุนการบูรณาการงานที่เกี่ยวข้องกับการปศุสัตว์ต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายเพื่อติดต่อประสานงานระหว่างกรมปศุสัตว์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน	กรป.